

<b>ATA</b>	
Encontro Setorial: <b>MODA</b>	
Data: 25/10/2023	
Horário início - 14h30	Término - 16h30
Responsáveis da Secretaria: Luana Viera, Tayna Rios	
Nº de participantes	
Presenciais:	
Virtuais:	

<b>Pauta</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contextualização sobre a 4ª Conferência Nacional de Cultura</li> <li>- Apresentação dos eixos e objetivos do Plano setorial de Moda de 2014</li> <li>- Contribuições e propostas do público</li> <li>- Eleição de representantes da Setorial de Moda para as Conferências de Cultura (estadual/nacional)</li> </ul>

<b>Propostas aprovadas</b>
1. Criação de um Fórum permanente de moda.
2. Realização de mapeamentos do setor (acervos, produtores do estado de São Paulo, costureiros, modelistas, boas práticas, etc.).
3. Criação de editais específicos para a linguagem moda, podendo participar pessoas físicas e jurídicas
4. Criação de mecanismos específicos para que o ICMS seja usado em iniciativas da área de moda, com destaque para produção autoral nacional.
5. Regulamentação das profissões relacionadas à moda e instituição de mecanismos de regularização salarial para os trabalhadores da área.
6. Criação de espaços para exposição de empreendedores independente com o objetivo de fomentar os comércios locais de moda e os polos setoriais.
7. Estruturação/ fortalecimento do ensino formal e não formal de moda.
8. Mapear as ações e/ou resultados pós o Plano Setorial de Moda de 2014.

<b>MOÇÕES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retomada do Programa de Ação Cultural - ProAC específico para a moda.</li> <li>• Constituição de um espaço de memória da moda que contemple ações de preservação, formação e difusão em busca de legitimação da moda como Patrimônio Cultural..</li> </ul>

## SÍNTESE

Os participantes apresentaram comentários, propostas e reflexões sobre os seguintes temas:

- Retomada do Plano Setorial de Moda realizado em 2014, como ponto de partida comum para diagnóstico e reflexão acerca do novo planejamento a ser realizado no âmbito da retomada das discussões do setor e da Cultura;
- Criação de um eixo Economia, sociedade e meio ambiente no Plano Setorial de Moda a ser elaborado;
- A moda como elemento presente em todas as linguagens culturais.
- Necessidade de valorização dos diversos profissionais e saberes da moda;
- A potencialidade da estruturação de políticas públicas que relacionem a moda às economias criativa, solidária e local;
- Necessidade de criação de editais específicos para a moda, contemplando diferentes áreas de atuação e saberes dos profissionais envolvidos;
- Necessidade de implementação de capacitações nos diferentes elos da cadeia têxtil e indústria da moda, com atenção e respeito às especificidades locais;
- Criação de unidades/departamentos/setores de moda nos serviços públicos e, no caso específico da cidade de São Paulo, nas subprefeituras;
- Necessidade de criação de repositórios/bibliotecas que contemplem a literatura técnica e história da moda;
- Incentivo a realização de publicações específicas sobre a área;
- Instituição de educação para moda em todos os níveis formativos, incluindo formulação de políticas para bolsas de estudo;
- Estímulo à parceria público/privada para fomento e realização de ações diversas;
- Necessidade de implementação de políticas públicas que fortaleçam os saberes locais e tradicionais;
- Apoio a projetos sociais em moda, com destaque para os localizados em periferias, além daqueles junto a comunidades indígenas e quilombolas;
- Capacitação/formação para a participação em editais;
- Potencialidades da troca de saberes entre instituições privadas e saberes/práticas periféricos;
- Políticas de fomento ao empreendedorismo periférico e local;
- Importância e necessidade de manutenção das formações gratuitas em todas as profissões relacionadas à cadeia têxtil e indústria da moda, especialmente para os jovens;
- Importância da discussão sobre a sustentabilidade da Moda em seus amplos aspectos;
- Parceria Público-Privada para suporte e formação educacional na área de moda;
- Inserção no currículo nacional de ensino discussões sobre Moda;
- Inserção dos saberes tradicionais na cadeia operatória da moda;
- Políticas de controle para evitar discrepâncias salariais;
- Segurança trabalhista na moda e valorização dos operadores do ramo.

### Representantes escolhidos

1. Nome completo: Francisca Dantas Mendes

Qualificação (poder público ou sociedade civil):	sociedade civil

2. Nome completo: Paloma Gervasio Botelho	
Qualificação (poder público ou sociedade civil):	sociedade civil
CPF:	Telefones (com DDD):
3. Nome completo:	
Qualificação (poder público ou sociedade civil):	
CPF:	Telefones (com DDD):
<i>E-mail:</i>	

---